

Retour sur l'AG du pôle de compétitivité Q@LI-MEDiterranée

Plus de 60 chefs d'entreprises, chercheurs et administrateurs ont participé à l'Assemblée Générale de Q@LI-MEDiterranée qui s'est tenue toute la matinée du mardi 2 février à Nîmes.

Un bilan 2009 remarquable

16 projets de R&D labellisés impliquant **48** entreprises

16 millions d'euros de R&D engagés

220 participants aux 1ères Rencontres Q@LI-MEDiterranée dont **110** entreprises et autant de chercheurs

130 adhérents (une croissance de 50% du réseau) dont de nombreuses Pme régionales et plusieurs grands groupes tels que **SEB, SIDEL, BAYER CropScience, GROUPAMA, ...**

Les entreprises représentent à elles seules 75 membres, dont 37% d'entreprises d'équipements et de prestations de services, 19% du secteur agricole et 16% du secteur de la transformation (industries agroalimentaires et professionnels des produits alimentaires intermédiaires).

Trois nouvelles entreprises ont intégré mardi dernier le conseil d'administration : **ONDALYS, GRAND CHAIS de France et BIOSERAÉ.**

Q@LI-MEDiterranée 2.0

Le pôle a présenté sa stratégie de développement pour les 3 années à venir, et **affirmé son ambition de mettre grâce à l'innovation les cultures méditerranéennes au cœur des modes alimentaires de demain.**

Les cultures méditerranéennes cibles sont principalement la vigne, le blé dur et les fruits et légumes.

Les actions du pôle sont structurées autour de deux thématiques principales :

1 / développer une agriculture méditerranéenne à Haute Performance Economique et Environnementale

2 / adapter l'offre alimentaire méditerranéenne pour répondre aux enjeux alimentaires de nutrition et santé.

Les objectifs opérationnels 2010 sont

- maintenir l'effort de R&D de ses membres, et donc le nombre de projets financés
- atteindre la taille critique de 100 entreprises adhérentes
- développer des partenariats avec le réseau des pôles français
- affirmer la présence territoriale du pôle en région LR en créant des « relais territoriaux » avec les partenaires privilégiés du pôle

- renforcer le positionnement international du pôle, notamment sur le bassin méditerranéen, dans le domaine de la viticulture, des céréales et des fruits et légumes.

Q@LI-MEDiterranée affirme ses ambitions pour 2010 et a organisé dans la suite de l'AG un atelier de créativité « Agro-TIC : Convergence des TIC et de l'agronomie », thème de la prochaine édition des Rencontres Q@LI-MEDiterranée qui se tiendra en novembre 2010 à Montpellier.

Face à la crise, Q@LI-MEDiterranée est un lieu de collaboration indispensable

« En ces temps de crise profonde pour l'agriculture méditerranéenne et ses produits, les entreprises n'ont jamais eu tant besoin d'innover. De plus les directives européennes exigent des changements radicaux dans la production. Notre mission est d'accompagner les acteurs de la production et transformation des produits agricoles dans la mutualisation de leurs moyens pour l'innovation, l'anticipation de leurs besoins, la valorisation et l'utilisation optimale des nouvelles technologies au service de ce secteur. » explique Laurent Emmanuel Migeon, Président de Q@LI-MEDiterranée.

Contact presse : SFages RP / News Associées
Chloé Petitjean - chloe@sfages.com – 06 18 31 24 05